

## Литературный воркаут: интеллектуальные тренировки в пространстве города



Квизы, хастл и кино – самые популярные виды молодежного досуга, характерные не только для столицы Ставрополя, но и курортных городов, и больших сел региона. В последние годы в крае появилось много новых видов досуга – и подвижного, и интеллектуального. Одним из обязательных требований современной молодежи к досугу является его динамизм, возможность активно принимать участие и при этом демонстрировать собственные достижения, знания, таланты. Так, большой популярностью у горожан пользуются городские турниры игры «Что? Где? Когда?», открытые кинопоказы, командные викторины. Ночные клубы давно уже перестали быть единственным пристанищем молодёжи, где юноши и девушки проводят всё своё свободное

время и развлекаются. Новое поколение ищет и создаёт новые форматы отдыха. Активно включены в этот процесс и библиотеки.

Стремление молодежи к полезному и интеллектуальному досугу сказывается не только на развитии в городе квест-клубов, проведении квиз вечеров и других «умных» игр. Лекции, интеллектурниры, встречи, интерактивные выставки, мастер-классы и городские экскурсии – наиболее популярные форматы общения читателей на библиотечных площадках. Однако постоянные посетители отмечают,

что несмотря на их полезность и увлекательность, библиотечные встречи проходят в определённое время, и их нужно заранее отслеживать, чтобы не пропустить.



В последние годы интеллектуальной составляющей уделяют все большее внимание организаторы больших городских праздников, неотъемлемыми элементами которых становятся библиотеки. Как правило, библиотечные площадки Дня города становятся местом притяжения для тех, кто стремится не только за зрелищем, но и пользой. Одним из мест притяжения молодежи во время празднования 241-й годовщины со дня основания Ставрополя стала площадка «Литературный воркаут», организованная Ставропольской краевой библиотекой для молодежи имени В.И. Слядневой.

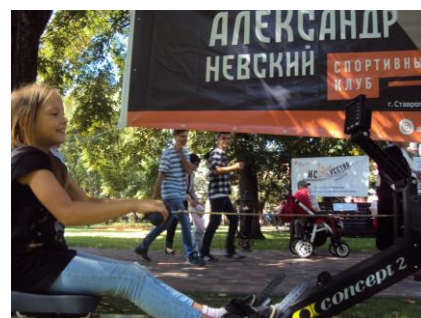


Основная идея работы библиотечной площадки – создание атмосферы книжного праздника и организация интеллектуального фитнеса для молодежи и семей с детьми.

Важным слагаемым популярности площадки стал выбор названия.

*\*Воркаут («тренировка») – уличная гимнастика, а так же специально оборудованная площадка для тренировок, занятий любительским спортом, неотъемлемая часть современной молодежной городской субкультуры.*

Модный у молодежи вид спортивной тренировки и развитая в городе сеть специально оборудованных воркаут-зон привлекли внимание основной аудитории библиотеки. Идея о проведении литературной «тренировки» была поддержана давним партнером и большим другом библиотеки – основателем спортивного клуба «Александр Невский», который предоставил спортивные снаряды. Выбор таких форм работы, в которых сочетаются физическая и умственная активность, позволил привлечь на площадку подростков, для которых потребность в самовыражении и одобрении со стороны окружающих являются жизненно необходимыми.



Организация площадок «Литературного воркаута» была обозначена через «пункты тренировки»:

Пункт 1. «Первая литературная помощь» – тематические книжные выставки из фонда библиотеки, снабженные советами для интересного и полезного чтения



Пункт 2. «Поэтический фитнес» - организация коллективной зарядки под чтение стихов, свободный микрофон для молодых поэтов.

Пункт 3. «Рецепты от скуки» - организация автограф-сессии и встречи с поэтами и писателями города.



Пункт 4. Фотозона «Сила мысли» - организация книжной инсталляции.

Пункт 5. Интеллектуальная тренировка «Качай мозги» - викторины и интеллектуальные игры по истории города и края, соревнования по скорочтению, тренажер «Не для взрослых».



Пункт 6. Кроссфит «Бегом за книгами» – организация обмена книгами, буккроссинг.

Пункт 7. Фото-забег «Город-1777» – квест по историческим местам Ставрополя.

Помимо спортивно-литературных развлечений библиотека предложила фото-забег «Город-1777». Поскольку не стоило ожидать, что участники будут надолго задерживаться на библиотечной площадке, был разработан квест, позволивший посетить все важные события Дня города, сфотографироваться в самых интересных местах, и заодно узнать об их истории и удивительных фактах. Участники квеста размещали свои фото на фоне искомых мест на страничке библиотеки Вконтакте и собственных социальных сетях. В результате проведения квеста библиотека значительно увеличила количество подписчиков своего виртуального представительства.



Настоящий ажиотаж среди горожан и гостей праздника вызвала проведенная в День города акция «Открытка с приветом из Ставрополя». Сюжеты (фотографии) для открыток были предоставлены одним из молодых ставропольских фотохудожников, чьи снимки весьма популярны в интернет-среде. На раскладном столе были разложены отпечатанные в типографии оригинальные почтовые открытки, купленные заранее марки, поставлен выполненный наспех в технике «hand-made» почтовый ящик. На скамейку приклеили карту России и афишу акции, с которой срывался призыв всем прохожим:



«Отправь открытку из любимого города своим друзьям и близким в любую точку страны и мира!». Эта, на первый взгляд, простая акция вызвала огромный интерес у публики. Результатом акции стали 150 оригинальных приветов, отправленных в 27 регионов России и 6 стран.



**Мнение эксперта. Психолог Татьяна Цурикова (г. Ставрополь):**

«Новые виды досуга полезны для психики. Горожане развлекаются, знакомятся и получают новую информацию. Если в интернете социальные связи становятся призрачными, иллюзорными, то такие встречи возвращают в реальность, дают возможность увидеть и услышать других людей, показать себя, сблизиться с кем-то и с самим собой. Человеку необходима также пища для ума. На квизах, игротеках, мастер-классах люди учатся новому в необременительной игровой форме, получают возможность самовыражаться и на время вырваться из рутины».



Опыт участия СКБМ имени В.И. Слядневой в городских фестивалях и праздниках, позволяет говорить о высоких возможностях библиотеки в организации интеллектуального досуга населения. Несомненным плюсом данного вида деятельности становятся увеличение числа реальных и виртуальных пользователей, рост обращений горожан к документальным ресурсам (прежде всего, краеведческим), формирования имиджа библиотеки как ведущей интеллектуальной площадки города.

М.В. Колгина,  
зав. отделом методической работы