

Молодежь в библиотеке: пространство новых возможностей

Семинар

Принятое в 2012 году «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи» служит хорошим ориентиром в деятельности библиотек, отдающих приоритет этому направлению. Особое внимание в документе обращено на необходимость изменения мнения молодежи о библиотеке. «Библиотека должна добиться того, чтобы ее образ ассоциировался в сознании молодежи с:

- «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации;
- помощью в социальной и профессиональной адаптации;
- средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций;
- местом проведения интеллектуального досуга и общения».

Значительную роль в формировании позитивного образа библиотеки играют комплексные программы обслуживания молодежной аудитории, крупные акции и культурные проекты, которые реализуют публичные библиотеки. Однако, как показывает практика, доля участия самой молодежи в разработке и реализации библиотечных программ невелика. Библиотечным специалистам необходимо обратить внимание на формы творческого сотрудничества с молодежью и формирование новой системы взаимоотношений.

Предлагаемый семинар призван обратить внимание специалистов на необходимость формирования новой системы взаимоотношений библиотек и молодых пользователей и более широкое вовлечение молодежи в реализацию библиотечных программ.

Цель: создание эффективной программы работы библиотеки с молодежной читательской аудиторией.

Задачи:

- выявить проблемы в организации библиотечного обслуживания молодежи;
- определить перспективы развития библиотек в соответствии с положениями «Руководства для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи»;
- познакомиться с эффективными методами взаимодействия библиотеки и молодежи на материалах практического пособия «Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей»;
- проанализировать библиотечные формы работы с молодежью и определить перспективные направления развития, составить программу работы библиотеки – центра интеллектуального досуга.

Примерная программа семинара:

1. Профессиональный диалог «Библиотека и молодежь: в плену стереотипов».
2. Информ-анализ «Новые принципы взаимодействия библиотеки и молодых читателей».
3. Деловая игра «Программа для молодежи: свежий взгляд».

В 2015 году вышло практическое пособие «Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей», подготовленное к изданию Российской государственной библиотекой для молодежи. Под одной обложкой составителю Дженин Лилиан, одному из ведущих специалистов американской Ассоциации библиотечного обслуживания молодежи, удалось собрать обширный опыт американских библиотекарей по разработке и реализации программ для молодежи.

Несмотря на то, что книга обращена к американским библиотекарям, для нас она очень полезна и познавательна, поскольку предлагает разные варианты работы с молодежью, которые вполне вписываются в российскую библиотечную практику и соответствуют потребностям нашей молодежи. Пособие позволяет по-новому взглянуть на

возможности взаимодействия библиотек и молодежи, познакомиться с эффективными формами сотрудничества, лучше узнать саму молодежь, ее образ жизни, ее предпочтения и ожидания, связанные с библиотеками.

По мнению авторов практического пособия, базовая идея библиотек, работающих с молодежью, непосредственно касается целевой аудитории, которая определяется следующим образом: «Молодежь – это особая возрастная категория. Это уже не дети, но и еще не вполне взрослые. И к ним требуется особое внимание». Ведь и мозг, и тело юноши отличаются от мозга и тела ребенка или взрослого, соответственно и поведение, и интересы, и информационные и социальные потребности отличаются от детских и взрослых.

«Чем меньше становится безопасных мест для подростков, куда бы они могли прийти одни или с друзьями, тем очевиднее становится новая роль библиотекарей, работающих с молодежью. Библиотеки становятся всем известным «третьим местом» в местном сообществе, а это влечет за собой и перемены в работе библиотекарей. Теперь библиотека позиционирует себя как культурный центр, который готов предложить гораздо больше, чем просто книги; а библиотекари, работающие с молодежью, разрабатывают программы мероприятий с целью привлечь молодых пользователей в библиотеку, показать, что она им может предложить, вовлечь их в этот процесс развития».

Вопросы для обсуждения:

Существуют ли стереотипы восприятия молодежи библиотечными специалистами? Как они влияют на отношение молодого человека к библиотеке? Чем библиотекари, обслуживающие молодежь, могут привлечь и оттолкнуть молодых пользователей библиотеки?

Библиотеки, выступая инициаторами проведения крупных акций и мероприятий, рассчитанных на молодёжь, должны стараться привлекать ее к участию на всех этапах – от планирования до реализации и подведения итогов. «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи» рекомендует некоторые формы участия молодёжи в деятельности библиотеки, апробированные российской и зарубежной практикой:

- добровольное участие молодежи наряду со штатными специалистами библиотеки в реализации какого-либо конкретного проекта, инициированного библиотекой;
- поддержка библиотекой инициативы группы молодых пользователей по проведению того или иного мероприятия или созданию клубного объединения, представляющих для них интерес;
- сотрудничество библиотеки с молодежными общественными объединениями (например, экологическими) по реализации социально значимых проектов;
- введение в штат библиотеки молодых специалистов с уже действующими проектами, которые ранее реализовывались ими на других площадках;
- привлечение наиболее активных молодых пользователей в качестве волонтеров для представления библиотечных программ в учебных заведениях и организациях, расположенных в зоне обслуживания библиотеки, при проведении интернет-конференций, трансляции мероприятий в Сети, организации опросов населения или пользователей библиотеки;
- привлечение пользователей к участию в молодежных библиотечных советах (например, в молодёжном совете при директоре, в совете молодежного отдела библиотеки).

Области применения молодежных волонтерских (добровольческих) инициатив в библиотечной практике разнообразны. Так, в роли экспертов молодые люди способны обоснованно предложить, что им хотелось бы видеть и иметь в библиотеке. Они могут:

- участвовать в разработке дизайна библиотечных помещений (создание портфолио дизайна «молодежной зоны», выражение своих эстетических предпочтений с помощью обычного или онлайн-опроса, помощь в создании художественных инсталляций во внутренних помещениях библиотеки или декорировании наружных стен библиотеки в стиле граффити);
- участвовать в формировании библиотечного фонда (посещение волонтерами книжных магазинов, ярмарок и выставок, анализ ассортимента, предлагаемого электронными книжными магазинами, организация «ящика для предложений (пожеланий)» для пользователей библиотеки или библиотечного сайта для размещения там своих рекомендаций, опрос ровесников из числа друзей, сокурсников, коллег).

Польза для молодёжи от добровольного участия в деятельности библиотеки:

- ✓ приобретается опыт работы в профессиональном коллективе, опыт командной работы;
- ✓ повышается интерес к чтению;
- ✓ возникает ощущение собственной значимости;
- ✓ появляется площадка для творческой, общественной самореализации и т.д.

Польза для библиотеки:

- ✓ возможность наладить контакты с молодежью, которая пока не пользуется библиотечными услугами;
- ✓ молодёжь знает, что хотят читать их сверстники, а это делает библиотечный фонд более ориентированным на пользователя;
- ✓ увеличивается количество новых пользователей из числа участников молодежных проектов, их друзей и родственников;
- ✓ улучшается имидж библиотеки в глазах молодежи;
- ✓ увеличиваются знания библиотекарей об интересах и потребностях молодёжи, тем самым повышается их профессиональная квалификация, формируется конструктивный опыт общения с молодежью.

Вопрос для обсуждения:

Какие формы чаще всего используются в работе с молодежью в вашей библиотеке? Насколько они отвечают современным запросам молодых пользователей? Что необходимо предпринять библиотеке и библиотекарю, чтобы молодежи было интересно?

К числу базовых условий, выполнение которых позволит успешно разработать и реализовать библиотечные программы для молодёжи, справедливо отнесены рациональное планирование библиотекарями, работающими с молодёжью, бюджета программ и успешное продвижение услуг для этой категории пользователей при любом бюджете. Вот, например, какие советы по эффективному маркетингу, нацеленному на молодёжь, дают авторы книги.

1. Помните, что молодые люди хотят быть не просто потребителями, но и создателями. Одна из причин, почему молодёжь так любит различные социальные сети, – возможность создавать собственный контент.
2. Учитывайте, что для молодёжи важны и нужны перемены. Не поддавайтесь искушению использовать эту стратегию снова и снова, молодые люди всё время хотят видеть что-то новое. Чаще меняйте ваши библиотечные выставки. Сделайте их более привлекательными, «разбавив» книги молодежной атрибутикой или иллюстрациями, сделанными самими пользователями библиотеки.
3. Нужно знать свою целевую аудиторию. Привлечь внимание молодых людей постарше скорее получится, если разместить фотографии с недавно прошедшего

мероприятия в Интернет. Увидев, как его сверстники весело проводят время в библиотеке, каждый наверняка захочет принять участие в следующем вашем мероприятии.

Задание для обсуждения:

Предложите специалистам проанализировать собственные программы и планы работы с молодежью на предмет возможного участия молодежи в их реализации.

Практическое пособие предоставляет возможность детально ознакомиться с целым набором программ для молодых людей, учитывающих самые различные виды потребностей той или иной категории. Программы, по-своему уникальные, основаны на интересных идеях, которые несложно воплотить. Обращает на себя внимание тот факт, что все программы ориентированы не на преодоление негативных явлений в молодежной среде, чем ещё в значительной мере продолжают заниматься российские библиотеки (и корни этой установки уходят глубоко в советское время борьбы и преодоления), а на реализацию и **поддержку позитивных потребностей молодых людей.**

В качестве примера, приведем один из таких проектов.

Молодежный журнал XEENAGE

Целевая аудитория: 13-18 лет

Продолжительность: 1 час, еженедельно, круглый год.

Период подготовки: 4 недели.

Что нужно: упаковка белой и цветной бумаги для принтера, маркеры, ксерокс, степлер, программа *MicrosoftPublisher*, пицца и напитки 1 раз в месяц.

Описание программы: В течение лета библиотека проводит еженедельную программу *Xeenage*, на которой молодежи предлагается сделать свои собственные журналы – так называемые зины (зин (англ. Zine) – неофициально издаваемый журнал, сделанные вручную копии которого распространяются в среде местной молодежи).

Планирование и проведение.

Для анонса программы Молодежный журнал *Xeenage*, сделанного подростками и для подростков, были напечатаны флаеры, которые распространялись в местных школах. На первой встрече молодежь обсудила идею журнала и познакомилась с историей самого понятия «самиздат».

За 4 недели до: На очередной встрече молодежи предложили выбрать тему следующего журнала и начать собирать материал для номера этого месяца, а именно: обзоры книг, CD, концертов и фильмов; колонку советов; стихи и другие работы молодых авторов; игры и головоломки. В процессе подготовки журнала участники обязательно должны были собраться все вместе, а работая над материалом дома – пользоваться приложением Wiki.

За 2 недели до: Участники продолжили работать над журналом, а затем им предстояло сверстать номер с помощью программы *MicrosoftPublisher*. (Поскольку большая часть журнала делается вручную, было бы полезно привлечь к этому процессу нескольких участников).

Во время мероприятия: На библиотечном ксероксе были сделаны копии журнала. По случаю выхода очередного номера журнала состоялась вечеринка с пиццей и прохладительными напитками. Это дало возможность участникам обсудить результат своей работы и отлично провести время. Затем журналы распространили среди местной молодежи.

Участие молодежи: Участникам была представлена абсолютная свобода действия для создания собственного журнала, они самостоятельно выбирали тему номера, какой

материал в него войдет, кто за что отвечает. Их энтузиазм и увлеченность привлекли внимание других молодых людей, которые с радостью присоединились к проекту.

Сотрудничество: Библиотека договорилась с кафе, музыкальными магазинами и школами распространять у них свои журналы. Также для сокращения расходов полезным было сотрудничество с учреждениями полиграфии и магазином канцелярских товаров, а также спонсорская помощь от пиццерий.

Расходы: Программа Молодежный журнал *Xeenage* финансировалась из библиотечного бюджета. Каждый месяц приобретались белая и цветная бумага для принтера, пицца и напитки для вечеринки.

Журнал может быть сделан и без особых затрат из материалов участников и на библиотечном копировальном аппарате. Его тираж может быть совсем небольшим и выходить реже – каждые три месяца, по особым случаям и т.д.

Если вы ограничены в средствах, можно приобрести только маркеры, бумагу и пиццу, а журнал можно опубликовать в электронном виде.

Если у вас достаточно средств и местная типография или канцелярский магазин могут стать официальным спонсором журнала, его можно выпускать в цвете. Кроме того, красочные рисунки могут быть отсканированы и вставлены в черно-белый вариант издания. Также его можно публиковать онлайн.

Задание:

Проведите небольшую деловую игру по следующему сценарию: предложите группе специалистов один из описанных в книге молодежных проектов. Внимательно изучив проект, группа должна будет предложить собственную программу, составленную по аналогии. Особое внимание обратите на необходимость поиска яркой идеи мероприятия, подробного описания участия молодежи в нем и необходимых ресурсов.

Дополнительная литература:

1. Борисова, А.С. «Девочка, хочешь сниматься в кино?»: [видеостудия в детской библиотеке] / А.С. Борисова // Библиотечное дело. – 2015. – № 5. – С. 23-24.
2. Васляева, Т.В. Библиотека и театр. История с продолжением: [организация литературного театра в библиотеке] / Т.В. Васляева // Библиотечное дело. – 2015. – № 5. – С. 25-26.
3. Гусева, Г. Мода на образованность: инициативы сообщества БАММ / Г. Гусева // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 54-57.
4. Кашина, Н.А. Это совсем не скучно!: [опыт работы Курской ОНБ] / Н.А. Кашина, Н.В. Кондратьева // Современная библиотека. – 2015. – № 4. – С. 30-33.
5. Климова, М.Г. Где водятся читатели? [опыта работы библиотек Подмосковья по привлечению молодежи в библиотеку] / М.Г. Климова // Современная библиотека. – 2015. – № 3. – С. 8-13.
6. Кретова, Н.О. В стиле ненавязчивого просвещения: [новые формы приобщения молодежи к чтению – из опыта работы библиотек Ульяновска] / Н.О. Кретова // Современная библиотека. – 2015. – № 4. – С. 84-87.
7. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей: практ. пособие / ред.-сост. Дж. Лиллиан; пер. с англ. М.В. Алексеевой; науч. ред. и предисл. И.Б. Михновой. – СПб.: Профессия, 2015. – 176 с. – (Азбука библиотечной профессии).
8. Петрова, О.С. Проекты «Мира новых возможностей» [проекты Печенежского библиотечного объединения] / О.С. Петрова // Современная библиотека. – 2015. – № 3. – С. 78-81.

9. Чадаева, Л.И. Звучат веселые дивертисменты, или В жизни всегда есть место творчеству: [интересные проекты отдела литературы по искусству ЦГДБ г. Сарова] / Л.И. Чадаева // Библиотечное дело. – 2015. – № 5. – С. 15-18.

Для получения информационной, методической и практической помощи по проведению семинара обращайтесь в методический отдел СКБМ имени В.И. Слядневой.